

Какой стенд лучше?



Предположим, вы – очень хороший специалист, и у вашего руководителя нет проблем со скоростью принятия решения. Поэтому вы оказались среди тех счастливчиков, кто может выбирать место на выставке.

И тут возникает мучительный выбор между разными вариантами застройки – островной, угловой или в ряду стендов. Стоимость площади уменьшается в порядке перечисленных вариантов. Редко кто думает в этот момент о целях участия, чаще всего начинают считать бюджет.

А зря. Поговорим о правильном выборе с точки зрения посетителя.

При выборе места для стендда стоит учитывать, что его фасад должен быть виден каждому посетителю из основного потока. Если общение с посетителями предполагается за пределами стендда, конструкция должна быть максимально широкой. Если экспонент планирует приглашать посетителей внутрь, стенд должен быть глубоким, угловым или островным.

Это базовые параметры. Далее.

Оцените конкуренцию и стратегические места

Нужно узнать, где будут расположены стендды главных конкурентов. Если возможно, следует избегать прямого соперничества и искать места, где можно привлечь посетителей, не перетягивая их внимание.

Учтите потоки посетителей

Нужно определить основные направления движения, учесть точки входа и выхода из выставочного пространства. Расположение стендда вблизи основных маршрутов может увеличить шансы на привлечение внимания потенциальных клиентов.

Учтите освещение и атмосферу

Стоит выбирать места с хорошим естественным освещением или обеспечить достаточное искусственное освещение. Также нужно учитывать атмосферу окружающих стендов и области, в которой будет расположен стенд. Если рядом с вами будет стоять двухэтажный эксклюзивный стенд, то вы на своих 9-16 метрах можете выглядеть достаточно бледно.

И только потом оцените бюджет и цели

Расположение вблизи входа или в центре выставочного пространства, как правило, более дорогостоящее, но может обеспечить большую видимость.